

**RENCANA AWAL
RENCANA KERJA (RENJA)
DINAS PERDAGANGAN KOTA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2024**



**DINAS PERDAGANGAN KOTA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2023**

LAMPIRAN III.23

**RANCANGAN RENCANA KERJA
DINAS PERDAGANGAN
TAHUN 2024**

**PEMERINTAH KOTA BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2023**

LEMBAR VERIFIKASI

Pada hari ini tanggal bulan tahun Dua Ribu
Dua Puluh Tiga, telah diverifikasi Rancangan Rencana Kerja (Renja) Dinas
Perdagangan Kota Bandar Lampung Tahun 2024 dan selanjutnya dapat
diproses untuk disetujui dan disahkan oleh Walikota Bandar Lampung
melalui Peraturan Walikota Bandar Lampung.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA BANDAR LAMPUNG,

WILSON FAISOL, SE., MM.

Pembina Tingkat I
NIP. 19700323 198903 1 001

Mengetahui/Menyetujui :

KEPALA BAPPEDA
KOTA BANDAR LAMPUNG,

VERIFIKATOR :

KEPALA BIDANG EKONOMI
DAN SUMBER DAYA ALAM
BAPPEDA KOTA BANDAR LAMPUNG,

Dr. KHAIDARMANSYAH, SH., M.Pd

Pembina Utama Muda
NIP. 19631015 199001 1 002

REIN SUSINDA HESTY, S.Sos., M.Si

Pembina
NIP. 19800316 200312 2 005

**GAMBARAN KESESUAIAN SISTEMATIKA PENYAJIAN DOKUMEN
RENJAPERANGKAT DAERAH DENGAN PERMENDAGRI NOMOR 86 TAHUN 2017**

No	Sistematika		Hasil Pemeriksaan			
			Kesesuaian		Faktor Penyebab Ketidak Sesuaian	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tidak
			Ada	Tidak Ada		
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)
1	BABI	PENDAHULUAN	√			
	1.1	Latar Belakang	√			
	1.2	Landasan Hukum	√			
	1.3	Maksud dan Tujuan	√			
	1.4	Sistematika Penulisan	√			
2	BAB II	HASIL EVALUASI RENJA PERANGKAT DAERAH TAHUN LALU	√			
	2.1	Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian Renstra Perangkat Daerah Tabel T-C.29	√			
	2.2	Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah Tabel T-C.30	√			
	2.3	Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah	√			
3	BAB III	TUJUAN DAN SASARAN PERANGKAT DAERAH	√			
	3.1	Telaahan terhadap Kebijakan Nasional	√			
	3.2	Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah	√			
	3.3	Program dan Kegiatan Tabel T-C.33.	√			
4	BAB IV	RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH	√			
5	BAB V	PENUTUP	√			

Bandar Lampung, Januari 2023
Kepala Dinas Perdagangan
Kota Bandar Lampung,

WILSON FAISOL, SE., MM

Pembina Tingkat I

NIP. 19700323 198903 1 001

Mengetahui,

Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah,

Dr. KHAI DARMANSYAH, S.H., M.Pd.

Pembina Utama Muda

NIP.196310151990011002

Diverifikasi: Tanggal		Tanda Tangan
1	REIN SUSINDA HESTY, S.Sos., M.Si Kepala Bidang Perekonomian dan SDA	
2	ZELDAYATI NINGSIH, SH., MH Perencana Ahli Madya	

FORMULIR E.70
PENGENDALIAN DAN EVALUASI TERHADAP KEBIJAKAN
RENJA PERANGKAT DAERAH
KOTA BANDAR LAMPUNG

No	JenisKegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		Kesesuaian		Faktor Penyebab Ketidak Sesuaian	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tidak
		Ada	Tidak Ada		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Pembentukan tim penyusun Renja Perangkat Daerah dan Penyusunan Agenda Kerja.	√			
2.	Pengolahan data dan informasi.	√			
3.	Analisis gambaran pelayanan Perangkat Daerah kabupaten/kota.	√			
4.	Mengkaji hasil evaluasi renja-Perangkat Daerah kabupaten/kota tahun lalu berdasarkan renstra-Perangkat Daerah kabupaten/kota.	√			
5.	Penentuan isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Perangkat Daerah kabupaten/kota.	√			
6.	Penelaahan rancangan awal RKPD kabupaten/kota.	√			
7.	Perumusan tujuan dan sasaran.	√			
8.	Penelaahan usulan masyarakat.	√			
9.	Perumusan kegiatan prioritas.	√			
10.	Pelaksanaan forum Perangkat Daerah kabupaten/kota.	√			
10.a.	Menyelaraskan program dan kegiatan Perangkat Daerah kabupaten/kota dengan usulan program dan kegiatan hasil Musrenbang kecamatan.	√			
10.b.	Mempertajam indikator dan target kinerja program dan kegiatan Perangkat Daerah kabupaten/kota sesuai dengan tugas dan fungsi Perangkat Daerah kabupaten/kota.	√			
10.c.	Mensinkronkan program dan kegiatan antar Perangkat Daerah kabupaten/kota dalam rangka optimalisasi pencapaian sasaran sesuai dengan kewenangan dan sinergitas pelaksanaan.	√			
10.d.	Menyesuaikan pendanaan program dan kegiatan prioritas berdasarkan pagu indikatif untuk masing-masing Perangkat Daerah kabupaten/kota sesuai surat edaran bupati/walikota.	√			
11.	Sasaran program dan kegiatan Perangkat Daerah kabupaten/kota disusun berdasarkan pendekatan kinerja, perencanaan dan penganggaran terpadu.	√			

No	Jenis Kegiatan	Hasil Pengendalian dan Evaluasi			
		Kesesuaian		Faktor Penyebab Ketidak Sesuaian	Tindak Lanjut Penyempurnaan Apabila Tidak
		Ada	Tidak Ada		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
12.	Program dan kegiatan antar Perangkat Daerah kabupaten/kota dengan Perangkat Daerah lainnya dalam rangka optimalisasi pencapaian sasaran prioritas pembangunan daerah telah dibahas dalam forum Perangkat Daerah kabupaten/kota.	√			
13.	Pendanaan program dan kegiatan prioritas berdasarkan pagu indikatif untuk masing-masing Perangkat Daerah kabupaten/kota telah menyusun dan memperhitungkan prakiraan maju.	√			
14.	Dokumen Renja Perangkat Daerah kabupaten/kota yang telah disahkan.	-		Belum sampai pada tahapan tersebut	

Bandar Lampung, Januari 2023
Kepala Dinas Perdagangan
Kota Bandar Lampung,

WILSON FAISOL, SE., MM

Pembina Tingkat I
NIP. 19700323 198903 1 001

Mengetahui,
Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah,

Diverifikasi: Tanggal		Tanda Tangan
1	REIN SUSINDA HESTY, S.Sos., M.Si Kepala Bidang Perekonomian dan SDA	
2	ZELDAYATI NINGSIH, SH., MH Perencana Ahli Madya	

Dr. KHAI DARMANSYAH, S.H., M.Pd.

Pembina Utama Muda
NIP.196310151990011002

FORMULIR E.71
KESIMPULAN PENGENDALIAN DAN EVALUASI TERHADAP
KEBIJAKAN RENJA PERANGKAT DAERAH
KOTA BANDAR LAMPUNG

No	Aspek	Penjelasan Hasil Pengendalian dan Evaluasi
1.	Perumusan prioritas dan sasaran tahunan Perangkat Daerah telah berpedoman pada kebijakan umum dan program pembangunan tahunan daerah serta mengacu pada RKPD dan RKP.	
2.	Perumusan rencana program dan kegiatan prioritas perangkat daerah dalam rangka pencapaian sasaran pembangunan jangka menengah daerah, pencapaian sasaran pembangunan tahunan daerah serta pencapaian sasaran pembangunan tahunan nasional	

Bandar Lampung, Januari 2023

Mengetahui,
Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah,

Diverifikasi: Tanggal		Tanda Tangan
1	REIN SUSINDA HESTY, S.Sos., M.Si	
	Kepala Bidang Perekonomian dan SDA	
2	ZELDAYATI NINGSIH, SH., MH	
	Perencana Ahli Madya	

Dr.KHAIDARMANSYAH.S.H.,M.Pd.
Pembina Utama Muda
NIP.196310151990011002

KATA PENGANTAR

Rancangan Rencana Kerja Tahun 2024 disusun sesuai dengan Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung yang berisikan evaluasi pelaksanaan Renja SKPD tahun lalu, tujuan, sasaran, program dan kegiatan.

Penyusunan Rancangan Rencana Kerja (Renja) SKPD berpedoman pada Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) 2023, RPJMD Kota Bandar Lampung 2021-2026 dan Renstra Dinas 2021-2026, dan digunakan sebagai kerangka acuan dalam penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD) Tahun 2024.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Rancangan Rencana Kerja ini diucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Januari 2023

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA BANDAR LAMPUNG,

WILSON FAISOL, SE., MM.
Pembina Tingkat I
NIP. 19700323 198903 1 001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Landasan Hukum	1
1.3. Maksud dan Tujuan	2
1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB I Pendahuluan	3
BAB II Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan Tahun Lalu.....	4
BAB III Tujuan, Sasaran, Program dan Kegiatan ...	6
BAB IV Penutup	7
BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN LALU	8
2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan Tahun Lalu dan Capaian Renstra Dinas Perdagangan	8
2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan ..	13
2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Perdagangan	18
2.4. Review Terhadap Rancangan Awal RKPD	20
2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat	20

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN ..	21
3.1. Telaahan Terhadap Kebijakan Nasional.....	21
3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Dinas Perdagangan..	21
3.3. Program dan Kegiatan	24
BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH	27
BAB V PENUTUP	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Capaian Kinerja Tahun 2022	15
Tabel 2	Data Realisasi PAD Tahun 2022	16
Tabel 3	Peningkatan Penerimaan PAD Dinas Perdagangan Dari Tahun 2021 ke Tahun 2022	17
Tabel 4	Penetapan Indikator Kinerja	19
Tabel 5	Program dan Kegiatan Tahun 2023	24
Tabel 6	Rencana Kerja dan Pendanaan Tahun 2024 dan Perkiraan Maju Tahun 2025 (APBD Kota) Kota Bandar Lampung	28

LAMPIRAN

Formulir E.81 Evaluasi Terhadap Hasil Renja Perangkat Daerah
Lingkup Kota Bandar Lampung

Tabel T-C. 30 Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan
Kota Bandar Lampung

Tabel T-C. 31 Review Terhadap Rancangan Awal RKPD Tahun
2021 Kota Bandar Lampung

Tabel T-C.32 Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku
Kepentingan Dinas Perdagangan Kota Bandar
Lampung

Tabel T-C. 33 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan SKPD
Tahun 2024 dan Perkiraan Maju Tahun 2025

Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rancangan Rencana Kerja Dinas Perdagangan adalah dokumen perencanaan Dinas Perdagangan untuk periode 1 (satu) tahun, yang memuat kebijakan, program dan kegiatan pembangunan baik yang dilaksanakan langsung oleh Pemerintah Daerah maupun yang ditempuh dengan mendorong partisipasi masyarakat. Sesuai dengan Pasal 7 UU Nomor 25 Tahun 2004 juga mewajibkan setiap Dinas Perdagangan membuat dan memiliki Rencana Kerja (Renja) Dinas Perdagangan. Penyusunan Rencana Kerja (Renja) Dinas Perdagangan berpedoman pada Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) 2022, RPJMD Kota Bandar Lampung 2021-2026 dan Renstra Dinas 2021-2026.

Penyusunan Rancangan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2024 untuk menentukan prioritas program dan kegiatan yang merupakan penjabaran Renstra Tahun 2021-2026 untuk jangka waktu 1 (satu) tahun, memuat evaluasi pelaksanaan Rencana Kerja Dinas Perdagangan tahun lalu dan tujuan, sasaran, program dan kegiatan, indikator kinerja dan kelompok sasaran.

Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung yang telah disusun selanjutnya akan menjadi acuan dalam penyusunan Rencana Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (RAPBD).

1.2. Landasan Hukum

- a. Undang-Undang Nomor : 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
- b. Undang-undang Nomor : 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN);
- c. Undang-undang Nomor : 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah;
- d. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah;

- e. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
- f. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 Jo Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 21 Tahun 2009 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah;
- g. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;
- h. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rencana Peraturan Daerah tentang RPJPD dan RPJMD, serta Tata Cara Perubahan RPJPD, RPJMD, dan RKPD pada Bagian keenam;
- i. Peraturan Daerah Kota Bandar Lampung Nomor 10 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kota Bandar Lampung Tahun 2005-2025;
- j. Peraturan Daerah Kota Bandar Lampung Nomor 1 Tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintahan Daerah Kota Bandar Lampung;
- k. Peraturan Daerah Nomor 07 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Bandar Lampung;
- l. Peraturan Walikota Bandar Lampung Nomor 63 Tahun 2021 tentang Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung;
- m. Surat Walikota Nomor : Tanggal 02 Desember 2022 tentang Penyusunan Rancangan Awal Renja Perangkat Daerah Tahun 2024 dan Pelaksanaan Musrenbang Tahun 2023.

1.3 Maksud dan Tujuan

M a k s u d

Memberikan arah kepada Dinas Perdagangan dalam menjalankan berbagai Program dan Kegiatan untuk jangka waktu satu tahun kedepan.

T u j u a n

- Untuk menetapkan prioritas program dan kegiatan yang strategis selama 1 (satu) Tahun;
- Untuk memberikan landasan kebijakan teknis strategi satu tahun dalam kerangka pencapaian visi, misi sebagai tolak ukur keberhasilan pembangunan.

1.4 SistematikaPenulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini dijelaskan mengenai gambaran umum penyusunan rancangan dan penetapan Renja Dinas Perdagangan agar substansi pada bab-bab berikutnya dapat dipahami dengan baik.

1.1. LatarBelakang

Mengemukakan pengertian ringkas tentang Renja Dinas Perdagangan, proses penyusunan Renja Dinas Perdagangan, keterkaitanantaraRenja Dinas Perdagangan dengan dokumen RKPD, Renstra Dinas Perdagangan, dengan RPJMD Kota Bandar Lampung, sertatindak lanjutnya dengan proses penyusunan RAPBD.

1.2. LandasanHukum

Memuat penjelasan tentang undang-undang, peraturan pemerintah, peraturandaerah, dan ketentuan peraturan lainnya yang mengaturtentang SOTK, kewenangan Dinas Perdagangan, sertapedoman yang dijadikan acuan dalam penyusunan perencanaan dan penganggaran Dinas Perdagangan.

1.3. Maksud dan Tujuan

Memuat penjelasan tentang maksud dan tujuan dari penyusunan Renja Dinas Perdagangan.

1.4. Sistematika Penulisan

Menguraikan pokok bahasan dalam penulisan Renja DinasPerdagangan, serta susunan garis besar isi dokumen.

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN LALU

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan Tahun Lalu dan Capaian Renstra Dinas Perdagangan

Bab ini memuat kajian (review) terhadap hasil evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan tahun lalu (tahun n-2) dan perkiraan capaian tahun berjalan (tahun n-1), mengacu pada APBD tahun berjalan yang seharusnya pada waktu penyusunan Renja Dinas Perdagangan sudah disahkan. Selanjutnya dikaitkan dengan pencapaian target Renstra Dinas Perdagangan berdasarkan realisasi program dan kegiatan pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan tahun-tahun sebelumnya.

Review hasil evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan tahun lalu, dan realisasi Renstra Perangkat Daerah mengacu pada hasil laporan kinerja tahunan Dinas Perdagangan dan realisasi APBD untuk Dinas Perdagangan yang bersangkutan.

Pokok-pokok materi yang disajikan dalam bab ini, antara lain :

1. Realisasi program/kegiatan yang tidak memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan;
2. Realisasi program/kegiatan yang telah memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan;
3. Realisasi program/kegiatan yang melebihi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan;
4. Faktor-faktor penyebab tidak tercapainya, terpenuhi atau melebihi target kinerja program/kegiatan;
5. Implikasi yang timbul terhadap target capaian program Renstra Dinas Perdagangan;
6. Kebijakan/tindakan perencanaan dan penganggaran yang perlu diambil untuk mengatasi faktor-faktor penyebab tersebut.

2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan

Berisikan kajian terhadap capaian kinerja pelayanan Dinas Perdagangan berdasarkan indikator kinerja yang sudah ditentukan dalam SPM, maupun terhadap IKK sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008, dan Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007.

Jenis indikator yang dikaji, disesuaikan dengan tugas dan fungsi masing-masing Dinas Perdagangan, serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang terkait dengan kinerja pelayanan.

2.3 Isu-Isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Perdagangan

Berisikan uraian mengenai:

1. Sejauh mana tingkat kinerja pelayanan Dinas Perdagangan dan hal kritis yang terkait dengan pelayanan Dinas Perdagangan;
2. Permasalahan dan hambatan yang dihadapi dalam menyelenggarakan tugas dan fungsi Dinas Perdagangan;
3. Dampaknya terhadap pencapaian visi dan misi kepala daerah, terhadap capaian program nasional/internasional;
4. Tantangan dan peluang dalam meningkatkan pelayanan Dinas Perdagangan dan
5. Formulasi isu-isu penting berupa rekomendasi dan catatan yang strategis untuk ditindaklanjuti dalam perumusan program dan kegiatan prioritas tahun yang direncanakan.

2.4 Review terhadap Rancangan Awal RKPD

Berisikan uraian mengenai :

1. Proses yang dilakukannya yaitu membandingkan antar rancangan awal RKPD dengan hasil analisis kebutuhan;
2. Penjelasan mengenai alasan proses tersebut dilakukan;

3. Penjelasan temuan-temuan setelah proses tersebut dan catatan penting terhadap perbedaan dengan rancangan awal RKPD, misalnya : terdapat rumusan program dan kegiatan baru yang tidak terdapat di rancangan awal RKPD, atau program dan kegiatan cocok namun besarnya berbeda.

2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Dalam bagian ini diuraikan hasil kajian terhadap program/kegiatan yang diusulkan para pemangku kepentingan, baik dari kelompok masyarakat terkait langsung dengan pelayanan, LSM, asosiasi-asosiasi, perguruan tinggi berdasarkan hasil pengumpulan informasi dari penelitian lapangan, usulan dari Kepala UPT Pasar dan pengamatan pelaksanaan **Musrenbang Kota** (bila sudah dilakukan).

BAB III Tujuan, Sasaran, Program dan Kegiatan

3.1. Telahaan Terhadap Kebijakan Nasional

Telahaan terhadap kebijakan nasional dan sebagaimana dimaksud, yaitu penelaahan yang menyangkut arah kebijakan dan prioritas pembangunan nasional dan yang terkait dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Perdagangan.

3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Dinas Perdagangan

Perumusan tujuan dan sasaran didasarkan atas rumusan isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Perdagangan yang dikaitkan dengan sasaran target kinerja Renstra Dinas Perdagangan.

3.3. Program dan Kegiatan

Berisikan penjelasan mengenai:

- a. Uraian garis besar mengenai rekapitulasi program dan kegiatan, antara lain meliputi:
 - Jumlah program dan jumlah kegiatan.

- Sifat penyebaran lokasi program dan kegiatan (apasaja yang tersebar diberbagai kawasan dan apasaja yang terfokus pada kawasan atau kelompok masyarakat tertentu).
 - Total kebutuhan dana/pagu indikatif yang dirincimenurut sumber pendanaannya.
- b. Penjelasan jika rumusan program dan kegiatan tidak sesuai dengan rancangan awal RKPD, baik jenis program/kegiatan, pagu indikatif, maupun kombinasi keduanya.
 - c. Tabel rencana program dan kegiatan berdasarkan hasil pengerjaan.

BAB IV PENUTUP

Menguraikan tentang catatan penting yang perlu mendapat perhatian, baik dalam rangka pelaksanaannya maupun seandainya ketersediaan anggaran tidak sesuai dengan kebutuhan, kaidah pelaksanaannya serta rencana tindak lanjut.

BAB II

EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN LALU

2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan Tahun Lalu dan Capaian Renstra Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung

Evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan memuat kajian terhadap hasil evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan tahun lalu (2021) dan perkiraan capaian tahun berjalan (2022) mengacu pada APBD tahun berjalan. Selanjutnya dikaitkan dengan pencapaian target renstra Dinas Perdagangan berdasarkan realisasi program dan kegiatan. Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan tahun sebelumnya, kajian hasil evaluasi pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan tahun lalu, dan Realisasi Renstra Dinas Perdagangan mengacu pada hasil laporan kinerja tahunan Dinas Perdagangan dan realisasi APBD untuk Dinas Perdagangan.

URUSAN PILIHAN YANG DILAKSANAKAN

Urusan pilihan yang dilaksanakannya yaitu : *Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung*:

1. Realisasi program/kegiatan yang telah memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan sesuai dengan hasil Evaluasi Program/Kegiatan Tahun 2021 sebagai berikut :

Anggaran Tahun 2021 Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung terdiri dari Anggaran Belanja Tidak Langsung sebesar **Rp. 8.697.847.938,00,-** terserap sebesar **Rp. 6.905.707.514,00,-**

atau capaian kinerja keuangan sebesar **79,39%**.

Pada Tahun 2021 Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung merumuskan 4 (empat) Program berupa Program Perdagangan, Program Pengelolaan Pasar dan Program Peningkatan dan Pengembangan Tertib Ukur dengan anggaran sebesar Rp. 1.624.400.000,- yang didukung oleh 4 (empat) kegiatan dengan realisasi anggaran sebesar Rp. 622.198.700,- atau capaian kinerja keuangan sebesar 38,30%.

Urusanpilihanyang dilaksanakanDinasPerdagangan Kota Bandar Lampung dengan Program/Kegiatansebagaiberikut :

1. Program Stabilisasi Harga barang Kebutuhan Pokok dan Barang Pentingdidukung oleh 1 (satu) kegiatan dan 2 (dua) Sub Kegiatanyaitu : KegiatanPengendalianHarga dan Stok BarangKebutuhanPokok dan BarangPenting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota

Sub KegiatanPertamayaituPelaksanaanoperasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang berdampakdalam 1 (satu) Kabupaten/Kota dengandukungan anggaran sebesarRp. 314.550.000,-terserap sebesar Rp. 0,-atau mencapai 0,00%. RealisasiPencapaiankinerja output sebesar 0,00% halinidisebabkankarenapenyebaran Covid-19 masihcukup tinggi di Kota Bandar Lampung, dan di khawatirkanakanmenyebabkankerumunan yang akanmenimbulkanklasterbaru Covid-19.

Sub KegiatanKeduayaituPemantauanHarga dan Stok BarangKebutuhanPokok dan BarangPenting pada Pelaku Usaha DistribusiBarangdalam 1 (satu) Kabupaten/Kota dengandukungananggaran sebesarRp. 180.000.000,-terserap sebesarRp. 35.942.000.,-atau mencapai 19,97%. RealisasiPencapaiankinerja output sebesar 100% berupa data fluktuasiharga di 9 Pasar Tradisionalmelaluiaplikasiwww.siagabapokbandarlampung.id

2. Program PengembanganEkspordidukung oleh1 (satu) kegiatan dan 1 (satu) sub kegiatanyaitu :

KegiatanPenyelenggaraanPromosi dan MisiDagangbagiProdukEksporUnggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan Pameran Dagang Nasional dengandukungananggaran sebesarRp. 549.850.000,-terserap sebesarRp. 135.679.200,-ataumencapai 24,67%. RealisasiPencapaiankinerja output

sebesar 40% berupa pembuatan web dekranasda, belanja barang display produk UMKM Kota Bandar Lampung. Hal ini dikarenakan masih kondisi covid-19

sehingga tidak adanya kegiatan promosi perdagangan baik lokal maupun nasional

3. ***Program Penggunaan Dan Pemasaran Produk Dalam Negeri didukung oleh 1 (satu) kegiatan 1 (satu) sub kegiatannya yaitu :***

Kegiatan Pelaksanaan Promosi Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk dalam Negeri.

Sub Kegiatan Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupaten/Kota dengan anggaran Rp. 450.000.000,- terserap sebesar Rp. 398.365.000,- atau mencapai 88,53%. Realisasi pencapaian kinerja output berupa penyediaan fasilitas gallery UMKM Masjid Agung Al-Furqon dalam rangka publikasi dan promosi produk di daerah.

4. ***Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen didukung oleh 1 (satu) kegiatan 2 (dua) sub kegiatannya yaitu :***

Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan Peningkatan Penggunaan Produk dalam Negeri

Sub Kegiatan Pertama yaitu Pelaksanaan Metrologi Legal, berupa Tera, Tera Ulang dengan anggaran Rp. 80.000.000,- terrealisasi keuangan Rp. 29.250.000,- atau 36,56%. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar 100% berupa 1.848 UTTP.

Sub Kegiatan Kedua yaitu Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal dengan anggaran Rp. 50.000.000,- terrealisasi keuangan Rp. 22.962.500,- atau 45,93%. Realisasi pencapaian kinerja output berupa 530 UTTP yang diawasi.

2. Realisasi program/kegiatan yang telah memenuhi target kinerja hasil/keluaran yang direncanakan sesuai dengan hasil Evaluasi Program/Kegiatan Tahun 2022 sebagai berikut :

Anggaran Tahun 2022 Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung terdiri dari Anggaran Belanja Tidak Langsung sebesar **Rp. 7.887.660.911,00** terserap sebesar **Rp. 7.456.175.006,00** atau capaian kinerja keuangan sebesar **94,52%**.

Pada Tahun 2022 Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung merumuskan 4 (empat) Program berupa Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan, Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting, Program Pengembangan Ekspor, Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen dengan anggaran sebesar **Rp. 5.340.400.000,-** yang didukung oleh 4 (empat) kegiatan dan 6 (enam) sub kegiatan dengan realisasi anggaran sebesar **Rp. 4.313.538.182,-** atau capaian kinerja keuangan sebesar **80,77%**.

Urusan pilihan yang dilaksanakan Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung dengan Program/ Kegiatan sebagai berikut :

1. Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan didukung oleh 1 (satu) kegiatan dan 1 (satu) Sub Keegiatannya yaitu :

Kegiatan Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan

Sub Kegiatan Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan dengan dukungan anggaran sebesar **Rp. 1.890.000.000,-** terserap sebesar **Rp. 1.219.817.600,-** atau mencapai **64,54%**. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar **65%** berupa Rehab Pasar Bambu Kuning, Pembuatan Ruang Pelayanan Laboratorium Metrologi, Rehab Pasar Kangkung, Perbaikan Gerbang Lantai I & II Pasar Tugu, Rehab Pasar Cimeng, Rehab Paving Blok Pasar Tugu, Rehab Pasar Panjang, Rehab Gedung Kantor Pelayanan Tera Ulang Tangki Mobil.

2. Program Stabilisasi Harga barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting didukung oleh 1 (satu) kegiatan dan 2 (dua) Sub Keegiatannya yaitu :

Kegiatan Pengendalian Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan Pertama yaitu Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegritasi Dalam Sistem Informasi Perdagangan dengan dukungan anggaran sebesar Rp. 100.000.000,- terserap sebesar Rp. 91.577.250,- atau mencapai 91,58%. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar 100% berupa pemantauan informasi harga barang pokok pada 9 Pasar di Kota Bandar Lampung setiap hari melalui aplikasi siaga bapak Bandar Lampung, pengadaan fasilitas pemantauan harga dan stock barang berupa LG Smart TV 43” sebanyak 4 unit dan pengadaan fasilitas peralatan komputer serta maintenance website siaga bapak Bandar Lampung www.siagabapakbandarlampung.id

Sub Kegiatan Kedua yaitu Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota dengan dukungan anggaran sebesar Rp. 2.590.550.000,- terserap sebesar Rp. 2.352.783.458,- atau mencapai 90,82%. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar 100,00% berupa :

- Pelaksanaan Operasi Pasar di 20 Kecamatan pada tanggal 15, 22 dan 29 April 2022
- Pelaksanaan Operasi Pasar di 10 Kecamatan pada tanggal 17, 20, 27 September dan 6, 11, 20 Oktober 2022
- Pelaksanaan Operasi Pasar di 10 Kecamatan pada tanggal 26 Oktober 2022, dan 3, 8, 17, 22 November 2022 dan 1 Desember 2022.

3. ***Program Pengembangan Ekspor didukung oleh 1 (satu) kegiatan dan 1 (satu) sub kegiatannya yaitu :***
- Kegiatan Penyelenggaraan Promosi dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang berdampak pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota***

Sub Kegiatan Pameran Dagang Nasional dengan dukungan anggaran sebesar Rp. 559.850.000,- terserap sebesar Rp. 548.829.774,- atau mencapai 98,03%. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar 100% berupa terlaksananya kegiatan promosi perdagangan tercapai 7 kali berupa terlaksananya promosi produk-produk unggulan dari Daerah Kota Bandar Lampung pada Pameran yang dilaksanakan di Luar Daerah yaitu Pameran Kriya Nusa 2022 (JCC Jakarta), TEI Expo 2022 (BSD Tangerang), Jogja TTI Expo 2022 (Jogja City Mall), Bandar Lampung Expo 2022 (Lapangan Way Dadi Bandar Lampung), Road Show Bus KPK (Bandar Lampung), Lampung Craft 2022 (Graha Wangsa Bandar Lampung, Lampung Fair 2022 (PKOR Bandar Lampung).

4. Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen didukung oleh 1 (satu) kegiatan 2 (dua) sub kegiatannya yaitu :

Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan

Sub Kegiatan Pertama yaitu Pelaksanaan Metrologi Legal, berupa Tera, Tera Ulang dengan anggaran Rp. 100.000.000,- terrealisasi keuangan Rp. 61.918.350,- atau 61,92%. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar 95,47% berupa 1.814 UTTP dari target 1.900 UTTP.

Sub Kegiatan Kedua yaitu Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal dengan anggaran Rp. 100.000.000,- terrealisasi keuangan Rp. 38.611.750,- atau 38,61%. Realisasi pencapaian kinerja output sebesar 513% berupa 4.619 UTTP yang diawasi dari target 900 UTTP.

2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan

Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung adalah merupakan unsur penunjang tugas kepala daerah yang melaksanakan urusan pemerintah di bidang perdagangan.

Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung mempunyai tugas pokok melaksanakan sebagian urusan pemerintah yang menjadi kewenangan daerah di bidang Perdagangan meliputi Perdagangan, Pengelolaan Pasar dan Metrologi.

Untuk melaksanakan tugas pokok tersebut, Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

- a. Perumusan kebijakan sesuai dengan lingkungannya;
- b. Pelaksanaan kebijakan sesuai dengan lingkungannya;
- c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan sesuai dengan lingkungannya;
- d. Pelaksanaan administrasi sesuai dengan lingkungannya;
- e. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Walikota terkait dengan tugas dan fungsinya;

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsi Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung selalu aktif dan profesional, hal ini tercermin pada beberapa program dan kegiatan yang telah, sedang dan akan dilaksanakan antara lain :

1. Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan
2. Program Stabilisasi Harga Barang dan Barang Penting
3. Program Pengembangan Ekspor
4. Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen
5. Program Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri

Disamping sebagai Dinas teknis yang merumuskan kebijakan dibidang Perdagangan juga diberi tanggung jawab sebagai salah satu Dinas Penggali Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari sektor pengelolaan pasar antara lain sebagai berikut :

1. Retribusi Pelayanan Pasar
2. Retribusi KM / WC Pasardan Retribusi Sewa Toko
3. Retribusi Pelayanan Pengujian Alat Ukur, Takar, Timbang, dan Perlengkapannya
4. Penerimaan Royalti Pasar bambu Kuning dan Pasar Tugu

Tabel1
Capaian Kinerja Tahun 2022

PROGRAM KEGIATAN	ANGGARAN	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
		Rp.	%	
1	2	3	4	5
PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	1.890.000.000,00	1.219.817.600,00	64,54	670.182.400,00
Kegiatan : Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	1.890.000.000,00	1.219.817.600,00	64,54	670.182.400,00
1. Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	1.890.000.000,00	1.219.817.600,00	64,54	670.182.400,00
PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	2.690.550.000,00	2.444.360.708,00	90,85	246.189.292,00
Kegiatan :Pengendalian Harga, dan Stok BarangKebutuhanPokok dan BarangPenting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	2.690.550.000,00	2.444.360.708,00	90,85	246.189.292,00

1. Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi Dalam Sistem Informasi Perdagangan	100.000.000,00	91.577.250,00	91,58	8.422.750,00
2. Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	2.590.550.000,00	2.352.783.458,00	90,82	237.766.542,00
PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	559.850.000,00	548.829.774,00	98,03	11.020.226,00
Kegiatan : Penyelenggaraan Promosi dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang terdapat pada 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	559.850.000,00	548.829.774,00	98,03	11.020.226,00
1. Pameran Dagang Nasional	559.850.000,00	548.829.774,00	98,03	11.020.226,00
PROGRAM KEGIATAN	ANGGARAN	REALISASI		SISA ANGGARAN (Rp)
		Rp.	%	
1	2	3	4	5
PROGRAM STANDARISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	200.000.000,00	100.530.100,00	50,27	99.469.900,00
Kegiatan : Pelaksanaan Metrologi Legal berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	200.000.000,00	100.530.100,00	50,27	99.469.900,00
1. Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	100.000.000,00	61.918.350,00	61,92	38.081.650,00
2. Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal	100.000.000,00	38.611.750,00	38,61	61.388.250,00
JUMLAH	5.340.400.000,00	4.313.538.182,00	80,77%	1.026.861.818,00

Tabel 2
Data Realisasi PAD Tahun 2022

NO.	URAIAN	TARGET	REALISASI	BOBOT
1	2	3	4	5

1.	Retribusi Pelayanan Pasar	1.254.346.650,00	1.124.484.000,00	89,65%
2.	Retribusi Kamar Mandi/WC Pasar dan Retribusi Sewa Toko	1.452.557.025,00	1.193.827.500,00	82,19%
3.	Retribusi Pelayanan Pengujian Alat Ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapan	30.000.000,00	61.730.500,00	205,77%
4.	Penerimaan Royalti Pasar Bambu Kuning dan Tugu	1.400.000.000,00	-	0%
	Jumlah	4.136.903.675,00	2.380.042.000,00	57,53%

Secara keseluruhan pada tahun 2022 target penerimaan PAD Dinas Perdagangan ditetapkan sebesar Rp. 4.136.903.675,- terealisasi hanya sebesar Rp. 2.380.042.000,- atau 57,53% dari target. Hal ini menunjukkan adanya penurunan Penerimaan PAD sebesar Rp. 14.763.096.325,- atau 21,88% dari Tahun 2021 dari Target Rp. 18.900.000.000,00,- terealisasi sebesar 2.246.448.625,00,- atau 11,89% seperti terlihat pada Tabel 3 sebagai berikut :

Tabel 3.
Penerimaan PAD Dinas Perdagangan
Dari Tahun 2021 ke Tahun 2022

NO	TAHUN	TARGET (Rp.)	REALISASI (Rp.)	CAPAIAN (%)
1	2	3	4	5
1.	2021	18.900.000.000,00	2.246.448.625,00	11,89%
2.	2022	4.136.903.675,00	2.380.042.000,00	57,53%

Terhadap Target Penerimaan Royalti Pasar Bambu Kuning dan Pasar Tugu ditetapkan sebesar Rp. 753.783.110,-. Royalti Pasar Tugu sebesar **Rp. 646.216.890,-**. Pasar Bambu Kuning menyesuaikan saja setelah di kurang Pasar Tugu.

Terhadap tidak tercapainya Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung Tahun 2022 secara garis besar dapat kami ihtisarkan sebagai berikut :

Untuk pengelolaan Penerimaan Retribusi :

Retribusi pelayanan persampahan dan retribusi pelayanan pasar yang dilaksanakan penagihan/pungutan secara harian pada potensi pedagang tidak tercapai disebabkan hal-hal sebagai berikut :

- 1) Terdapat Tunggakan Setoran Pihak Ketiga PT. *Cahaya Karunia Baru* sejak bulan *Julis* sampai dengan bulan *Desember 2022* sejumlah *Rp. 65.520.000,-*
- 2) Terdapat Tunggakan Royalti pengembang Pasar Tugu PT. *Prabu Makmur* sebesar *Rp. 646.216.890,-* dan Pasar Bambu Kuning PT. *Sanjaya Rezeki Mas* sejumlah *Rp. 753.783.110,-*.

Solusi yang diambil dalam penyelesaian masalah-masalah tersebut di atas antara lain :

- a. Terhadap Tunggakan dari PT. *Cahaya Kurnia Baru* akan dilakukan penagihan pada tahun 2023.
- b. Terhadap tunggakan pembayaran Royalti Pasar Tugu dan Pasar Bambu Kuning akan dilakukan penagihan kembali kepada PT. *Prabu Makmur* dan PT. *Sanjaya Rezeki Mas* pada tahun 2023.

a. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Perdagangan

Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung sesuai dengan Peraturan Walikota Bandar Lampung Nomor : 63 Tahun 2021 maka tugas pokok dan fungsinya adalah :

Tugas Pokok

Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung mempunyai tugas pokok melaksanakan urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah di Bidang Perdagangan, Pengelolaan Pasar dan Metrologi berdasarkan ketentuan perundang-undangan.

Fungsi

Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung mempunyai fungsi :

- 1) Perumusan kebijakan sesuai dengan lingkupnya tugasnya;
- 2) Pelaksanaan kebijakan sesuai dengan lingkupnya tugasnya;
- 3) Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan sesuai dengan lingkup tugasnya;
- 4) Pelaksanaan administrasi dinas sesuai dengan lingkup tugasnya;
- 5) Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Walikota terkait dengan tugas dan fungsinya.

Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

1. Perlunya meningkatkan pemberdayaan konsumen, standarisasi tertibukur, sertapengawasan dan pengendalian mutubarang dan jasadalam melindungi konsumen;
2. Semakin meningkatnya animomasyarakat untuk berprofesi sebagai pedagang dalam sektor formal;
3. Belum terbangunnya kesadaran Pedagang Kaki Lima tentang ketertiban dan kebersihan di lingkungan pasar;
4. Terkelolanya PAD dari sektor retribusi pasar yang semakin meningkat;
5. Terlaksananya penataan dan penertiban pedagang kaki lima di beberapa pasar di Kota Bandar Lampung yang dilaksanakan secara rutin oleh Tim Terpadu Kota Bandar Lampung maupun oleh Tim Dinas Perdagangan sebagai wujud tugas dan tanggung jawab dalam rangka peningkatan pelayanan untuk terciptanya pasar yang tertib, aman dan nyaman;
6. Belum adanya kelompok pedagang/usaha informal yang mendapatkan bantuan bina andaripemda.

Pengukuran kinerja kegiatan dan pengukuran Kinerja sasaran melalui tahapan Penetapan indikator kinerja merupakan ukuran kuantitatif dan kualitatif yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu kegiatan yang telah ditetapkan. Indikator kinerja kegiatan meliputi indikator masukan (input), keluaran (output), hasil (outcome), manfaat (benefit) dan dampak (impact). Indikator-indikator tersebut dapat berupa dana, sumber daya manusia, laporan, buku dan indikator lainnya. Penetapan indikator kinerja ini diikutidengan penetapan besaran indikator kinerja untuk masing-masing jenis indikator yang telah ditetapkan pada Tahun 2023.

Tabel 4
Penetapan Indikator Kinerja

URUSAN PERDAGANGAN DAN PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUT COME) / KEGIATAN (OUT PUT)
1	2
PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	Presentase Jumlah Pasar yang Ditata
Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Meningkatnya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Meningkatnya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
1. Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan 2. Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	1. Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan 2. Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	Persentase Kenaikan Harga barang Pokok dan bahan Penting
Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Mengendalikan Fluktuasi Harga Bahan Pokok Di Pasar Tradisional
1. Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pasar Rakyat Yang Terintegritasi Dalam Sistem Informasi Perdagangan	Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegritasi dalam Sistem Informasi Perdagangan
2. Pelaksanaan Operasi Pasar reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak Dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	Jumlah Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak Dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota
PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Cakupan Promosi Perdagangan dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan
Penyelenggaraan Promosi dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat Pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Promosi Dagang Tingkat Nasional yang Diikuti
Pameran Dagang Nasional	Jumlah Pelaku Usaha yang Difasilitasi dalam Pameran Dagang
PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Persentase Jumlah UTP yang di Tera/Tera Ulang
	Persentase Jumlah UTP yang Diawasi
Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Jumlah UTP yang di Tera ulang
	Jumlah UTP BDKT dan SN yang Sudah Diawasi

	Jumlah Tindak Lanjut Pengawasan di Bidang Metrologi
1. Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat Ukur, Alat Takar, Alat Timbang, dan Alat Perlengkapan Ditera Ulang
2. Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal	Jumlah Pelaku Usaha di Bidang Metrologi Legal yang Dibina
PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Persentase Keikutsertaan Pada Kegiatan Promosi Produk Asli Daerah
Pelaksanaan Promosi Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri	Pelaksanaan Promosi Perdagangan Melalui Pasar Online
Pemasaran dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat Kabupten/ Kota	Jumlah UMKM yang Melakukan Pemasaran Produk Dalam Negeri Melalui Kemitraan dengan Retail, Marketplace, Perhotelan dan Jasa Akomodasi

2.4. Review terhadap Rancangan Awal RKPD

Review terhadap Rancangan Awal RKPD tahun 2024 pada dasarnya sesuai dengan kebutuhan, seperti Tabel T-C.31 terlampir

2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

BAB III

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1. Telaahan Terhadap Kebijakan Nasional

Dalam rangka perwujudan amanat Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN) serta Undang-undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025 dan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah.

Dalam kaitan dengan hal tersebut di atas, Dinas Perdagangan telah menyusun Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan 2021-2026 yang memuat visi, misi, nilai-nilai, penilaian dan kajian lingkungan eksternal dan internal, tujuan, sasaran dan faktor kunci keberhasilan, serta strategi keberhasilan dari Tahun 2021

sampaidengan 2026sebagaiupaya memberikan informasi yang akuntabel dan terpercayamenyangkutprogram dan kegiatanuntukmencapai target dan sasarandibidangperdagangan.

Renjainidisusununtuklebihmempertajamarahkebijakan, tujuan dan sasaran yang akandicapai, khususnyadenganmemuatindikatorkinerjauntukmengukur tingkatkeberhasilanpelaksanaankinerja di lingkunganDinasPerdagangan Kota Bandar Lampung.

DenganberpedomandenganRenjaini, satuankerja di lingkunganDinasPerdagangan Kota Bandar Lampung dapatmenyelenggarakankegiatansecaralebih sistematis, konsisten, dan seimbangsehinggapencapaiankinerjarencanakanerja yang telahditetapkaninidapatdenganmudahdiukur.

3.2. Tujuan dan Sasaran Renja Dinas Perdagangan

Dalam rangka mengantisipasi tantangan kondisi yang diharapkan Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung secara terus menerus mengembangkan peluang dan inovasi agar tidak tertinggal dari kota/kabupaten lainnya. Meningkatnya persaingan tantangan dan tuntutan masyarakat akan sejahtera, adil dan demokrasi tidak akan bisa dihindari. Untuk itu Pemerintah Kota Bandar Lampung telah mempersiapkan visinya yang dapat dijumpai oleh semua pihak yang terlibat dalam proses pembangunan di Kota Bandar Lampung.

Visi Pemerintah Kota Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

“Bandar Lampung Sehat, Cerdas, Beriman, Berbudaya, Nyaman, Unggul, Berdaya Saing Berbasis Ekonomi Untuk Kemakmuran Rakyat”.

Dinas Perdagangan mengemban Misi Pemerintah Kota Bandar Lampung yang ke 4 yaitu : ***”Mengembangkan dan memperkuat ekonomi daerah dengan berlandaskan pada ekonomi kerakyatan”***

Visi Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung, yaitu :

“Terwujudnya Perdagangan Kota Bandar Lampung yang berkualitas dan berdaya Saing berbasis Ekonomi Kerakyatan”

Dengan visitor tersebut diatas, Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung sebagai unsur pelaksanaan Pemerintah Kota Bandar Lampung yang berhubungan dengan Perdagangan, perpasaran, dan kemetrologian akan berupaya se optimal mungkin untuk melaksanakan tugas pokok dan fungsinya secara profesional dengan didukung oleh keinginan segenap Sumber Daya Manusia yang dimiliki untuk selalu melakukan perubahan untuk mencapai hasil yang lebih baik.

Sedangkan **Misi Dinas Perdagangan** yaitu :

1. Meningkatkan dan memperkuat sektor Perdagangan Kota Bandar Lampung;
2. Meningkatkan daya dukung infrastruktur pembangunan pasar;
3. Meningkatkan pengawasan tertibukur.

T u j u a n

Sebagai penjabaran dari Misi tersebut maka ditetapkan tujuan yang ingin dicapai Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung, yaitu :

1. Mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang tinggi, struktur perekonomian yang kokoh, serta peningkatan dan pemerataan pendapatan masyarakat;
2. Mewujudkan kenyamanan bagi pedagang, pembeli pengunjung dan pengguna pasar;
3. Mewujudkan peningkatan dan pengembangan tertibukur.

S a s a r a n

Sasaran merupakan sesuatu yang ingin dicapai pada jangka pendek dengan ditetapkannya sasaran, diharapkan Tujuan dapat tercapai.

Sasaran Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung, sebagai alat ukur tercapainya kinerja Kebijakan dan Program tersebut adalah sebagai berikut :

1. Meningkatnya kontribusi sektor perdagangan dalam perekonomian daerah;
2. Terciptanya pasar tradisional modern yang tertib, bersih dan indah;
3. Terlaksananya tertibukur.

S t r a t e g i

Optimalisasi pemanfaatan dan pengelolaan sektor unggulan dan strategis daerah secara berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Kebijakan

Penetapan **Kebijakan** oleh **Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung**, yaitu:

1. Peningkatan kelancaran distribusi dan jaminan pasokan barang kebutuhan pokok dan barang penting.
2. Stabilitas harga pasar
3. Peningkatan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana perdagangan
4. Peningkatan pengawasan barang beredar di pasar
5. Peningkatan Perdagangan Luar Negeri
6. Peningkatan perlindungan konsumen
7. Melaksanakan penataan dan penertiban pedagang di lingkungan pasar
8. Mengupayakan penyediaan sarana dan prasarana di lingkungan pasar
9. Meningkatkan disiplin pedagang kaki lima.
10. Mengadakan Pendataan potensi UTTP (Ukur Takar Timbang dan Perlengkapannya)

3.3 Program dan Kegiatan

Program merupakan kumpulan kegiatan yang sistematis dan terpadu untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan yang diharapkan. Program dan Kegiatan Prioritas Tahun 2023 adalah sebagai berikut :

**Tabel 5
Program dan Kegiatan Tahun 2023**

NO	URUSAN/BIDANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH DAN PROGRAM / KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUT COME) / KEGIATAN (OUT PUT)	LOKASI	DANA / PAGU INDIKATIF
1	2	3	4	5
	URUSAN PILIHAN			
	BIDANG URUSAN PERDAGANGAN			

1.	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	PresentaseJumlah Pasar yang Ditata		604.500.000,00
	Pembangunan dan PengelolaanSaranaDistribusiPerdagangan	Meningkatnya Pembangunan dan PengelolaanSaranaDistribusiPerdagangan		367.000.000,00
1	FasilitasiPengelolaanSarana DistribusiPerdagangan	JumlahFasilitasiPengelolaanSaranaDistribusiPerdagangan		367.000.000,00
	PembinaanTerhadapPengelolaSaranaDistribusiPerdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Meningkatnya Pembangunan dan PengelolaanSaranaDistribusiPerdagangan		237.500.000,00
1	Pembinaan dan PengendalianPengelolaSaranaDistribusiPerdagangan	JumlahDokumen Hasil Pembinaan dan PengendaliankepadaPengelolaSaranaDistribusiPerdagangan		75.000.000,00
2	PemberdayaanPengelolaSaranaDistribusiPerdagangan	JumlahDokumen Hasil Pembinaan dan PengendaliankepadaPengelolaSaranaDistribusiPerdagangan		162.500.000
NO	URUSAN/BIDANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH DAN PROGRAM / KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUT COME) / KEGIATAN (OUT PUT)	LOKASI	DANA / PAGU INDIKATIF
1	2	3	4	5
2	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	PersentaseKenaikan HargabarangPokok dan bahanPenting		664.550.000,00
	PengendalianHarga, dan Stok BarangKebutuhanPokok dan BarangPenting Di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	MengendalikanFluktuasiHargaBahanPokok Di Pasar Tradisional		664.550.000,00
1	PemantauanHarga dan Stok BarangKebutuhanPokok dan BarangPenting pada Pasar Rakyat yang TerintegrasiDalamSistemInformasiPerdagangan	JumlahLaporanPemantauanHarga dan stokBarangKebutuhanPokok dan BarangPenting pada Pasar Rakyat yang TerintegritasidalamSistemInformasiPerdagangan	B. L.	80.000.000,00

2	Pelaksanaan Operasi Pasar reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak Dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	Jumlah Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak Dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	B. L.	564.550.000,00
3	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Cakupan Promosi Perdagangan dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan		406.209.625,00
	Penyelenggaraan Promosi dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat Pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah Promosi Dagang Tingkat Nasional yang Diikuti		406.209.625,00
1	Pameran Dagang Nasional	Jumlah Pelaku Usaha yang Difasilitasi dalam Pameran Dagang	B. L.	406.209.625,00
4	PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Persentase Jumlah UTTP yang di Tera/Tera Ulang	B. L.	334.785.000,00
		Persentase Jumlah UTTP yang Diawasi		
NO	URUSAN/BIDANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH DAN PROGRAM / KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM (OUT COME) / KEGIATAN (OUT PUT)	LOKASI	DANA / PAGU INDIKATIF
1	2	3	4	5
	Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Jumlah UTTP yang di Tera ulang		334.785.000,00
		Jumlah UTTP BDKT dan SN yang Sudah Diawasi		
		Pelanggaran UUML		
1	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Alat Ukur, Alat Takar, Alat Timbang, dan Alat Perlengkapan Ditera Ulang	B. L.	166.300.000,00
2	Pengawasan/ Penyuluhan Metrologi Legal	Jumlah Pelaku Usaha di Bidang Metrologi Legal yang Dibina	B. L.	168.485.000,00
5	PROGRAM PENGGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	Persentase Keikutsertaan Pada Kegiatan Promosi Produk Asli Daerah		125.000.000,00

	PelaksanaanPromosi, Pemasaran dan PeningkatanPenggunaanProdukDalam Negeri	PelaksanaanPromosi PerdaganganMelalui Pasar Online		125.000.000,00
1	Pemasaran dan PeningkatanPenggunaanProdukDalam Negeri di TingkatKabupaten/Kota	Jumlah UMKM yang MelakukanPemasaran ProdukDalam Negeri MelaluiKemitraandengan Retail, Marketplace, Perhotelan dan JasaAkomodasi		125.000.000,00
JUMLAH				2.135.335.000,00

TerlampirdisampaikanTabelT-C.33 RumusanRencana Program dan KegiatanDinasPerdagangan Kota Bandar Lampung TahunAnggaran 2023 dan PerkiraanMajuTahun 2024 Kota Bandar Lampung.

BAB IV
RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

Rencana Kerja dan Pendanaan pada Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung Tahun 2024 dan perkiraan maju Tahun 2025 yang disusun berdasarkan pada Rencana Strategis (Renstra) Dinas Perdagangan Kota Bandar Lampung, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Bandar Lampung seperti Tabel 6 sebagai berikut :

Tabel 6
Rencana Kerja dan Pendanaan
Tahun 2024 Dan PerkiraanMaju Tahun 2025 (APBD KOTA)
Kota Bandar Lampung

DINAS PERDAGANGAN KOTA BANDAR LAMPUNG

KODE	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan	Indikator Kinerja Program / Kegiatan	Rencana Tahun 2024		PerkiraanMaju Rencana Tahun 2025	
			Target CapaianK inerja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)	Target CapaianK inerja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)
1	2	3	4	5	6	7
	NON URUSAN					
3 03 01	Program Penunjang Urusan Pemerinta han Daerah	Cakupan Pemenuhan Kebutuhan Penunjang Urusan Pemerintah Bidang Perdagangan	98%	13.753.845.127	98%	14.654.642.138,82
3 30 01 2 01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Persentase Pemenuhan Dokumen Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah yang Berkualitas	100%	28.500.000	100%	28.500.000
	Sub Kegiatan :					
	06 Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	7 Laporan	28.500.000	7 Laporan	28.500.000
3 30 01 2 02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Persentase Pemenuhan Dokumen Pelaporan Keuangan OPD yang Akuntabel	100%	10.771.097.731,51	100%	11.516.964.372,72
	Sub Kegiatan :					
	01 Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	12 Bulan	10.655.237.731,51	12 Bulan	11.401.104.372,72
	03 Pelaksanaan Penatausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD	Jumlah Dokumen Pen atausahaan dan Pengujian/Verifikasi Keuangan SKPD	12 Dokumen	115.860.000	12 Dokumen	115.860.000
3 30 01 2 05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Persentase Peningkatan Kapabilitas Sumber Daya Aparatur	100%	15.000.000	100%	15.000.000
	Sub Kegiatan :					
	09 Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Jumlah Pegawai Berdas arkan Tugas dan Fungsi yang Mengikuti Pendidikan dan Pelatihan	4 Orang	15.000.000	4 Orang	15.000.000
3 30 01 2 06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Persentase Pemenuhan Kebutuhan Dasar Operasional OPD	98%	277.469.453,98	98%	311.882.522,50
	Sub Kegiatan :					
	01 Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	1 Paket	5.000.000	1 Paket	7.000.000
	02 Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Paket Peralatan dan Perlengkapan Kantor yang Disediakan	1 Paket	43.013.682,74	1 Paket	55.022.097,50
	03 Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	1 Paket	7.000.000	1 Paket	7.000.000
KODE	Urusan / Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan	Indikator Kinerja Program / Kegiatan	Rencana Tahun 2024		PerkiraanMaju Rencana Tahun 2025	
			Target CapaianK inerja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)	Target CapaianK inerja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)

					inerja		inerja			
1					2	3	4	5	6	7
				04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	1 Paket	24.750.000	1 Paket	24.750.000
				05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah Barang Cetak dan Penggandaan Kantor Yang Tersedia	1 Paket	133.205.471,24	1 Paket	143.610.425
				06	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan yang Disediakan	6 Dokumen	4.500.000	6 Dokumen	4.500.000
				09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	1 Laporan	60.000.000	1 Laporan	70.000.000
3	30	01	2	07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Pemenuhan kebutuhan inventaris kantor	98%	420.834.012,11	98%	499.384.097,31
					Sub Kegiatan :					
				05	Pengadaan Mebel	Jumlah Paket Mebel Yang Disediakan	50 Unit	132.935.990,86	50 Unit	153.027.727,50
				06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Pengadaan Peralatan Kantor	10 Unit	145.693.550	10 Unit	185.411.000
				11	Pengadaan Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Jumlah Unit Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Disediakan	10 Unit	142.204.471,25	10 Unit	160.945.369,81
3	30	01	2	08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Pemenuhan Jasa Penunjang Kebutuhan OPD	98%	1.980.057.118,38	98%	1.986.392.324,51
					Sub Kegiatan :					
				02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 Laporan	114.522.118,38	12 Laporan	120.857.324,51
				04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Jasa Pelayanan Tenaga Kontrak yang Tersedia	12 Laporan	1.865.535.000	12 Laporan	1.865.535.000
3	30	01	2	09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Inventaris Kantor yang Terpelihara	98%	260.887.111,82	98%	296.518.821,78
					Sub Kegiatan :					
				01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas Atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan yang Dipelihara dan dibayarkan pajaknya	1 Unit	51.414.017,80	1 Unit	61.382.879,38
				02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	15 Unit	195.473.094,02	15 Unit	220.735.942,40
				06	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	15 Unit	7.000.000	15 Unit	7.200.000
				11	Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor Atau Bangunan Lainnya	Jumlah Sarana dan Prasarana Pendukung Gedung Kantor yang Terpelihara	15 Unit	7.000.000	15 Unit	7.200.000
					JUMLAH NON URUSAN			13.753.845.127,80		14.654.642.138,82
KODE					Urusan / Bidang Urusan Pemerintah	Indikator Kinerja Program / Kegiatan	Rencana Tahun 2024		Perkiraan Maju Rencana Tahun 2025	

						an Daerah dan Program/ Kegiatan		Target CapaianK inerja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)	Target CapaianK inerja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)
1						2	3	4	5	6	7
						URUSAN PILIHAN					
						BIDANG PERDAGANGAN					
3	30	03				PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	JUMLAH PRESENTASE KELOMPOK SARANA DISTRIBUSI YANG DIBINA	3 Kelompok Sasaran	350.000.000	20	367.500.000
3	30	03	2	01		<i>Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distri busi Perdagangan</i>	<i>Meningkatnya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Dis tribusi Perdagangan</i>	2 Unit	270.000.000	2 Pasar	287.500.000
						Sub Kegiatan :					
					01	Penyediaan Sarana Distri busi Perdagangan	Jumlah Sarana Distri busi Perdagangan	2 Unit	200.000.000	2 Unit	217.500.000
					02	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distri busi Perdagangan	Jumlah Fasilitas Pengel olaan Sarana Distri busi P erdagangan	3 Unit	70.000.000	3 Unit	70.000.000
3	30	03	2	02		<i>Pembinaan Terhadap Pengel olaan Sarana Distri busi Per dagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya</i>	<i>Tersedianya Aturan- aturan Pada Pengelola Distri busi Pe rdagangan</i>	4 Peraturan	80.000.000	15 Kecamata n	80.000.000
						Sub Kegiatan :					
					01	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Saran a Distri busi Perdagangan	Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian kepada Pe ngelola Sarana Distri bus i Perdagangan	1 Dokumen	80.000.000	1 Dokumen	80.000.000
3	30	04				PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	Persentase Kenaikan H arga Barang Pokok dan Bahan Penting	17	456.740.943,75	16	479.577.990,94
3	30	04	2	02		<i>Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota</i>	<i>Mengendalikan Fluktu asi Harga Bahan Pokok di Pasar Tradisional</i>	9 Pasar	456.740.943,75	9 Pasar	479.577.990,94
						Sub Kegiatan :					
					02	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi Dalam Sistem Inf ormasi Perdagangan	Jumlah Laporan Pemant auan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Poko k dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sist em Informasi Perdagang an	1 Laporan	80.000.000	1 Laporan	80.000.000
					03	Pelaksanaan Operasi Pasar reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak Dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Pelaksa naan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (Satu)	1 Laporan	376.740.943,75	1 Laporan	399.577.990,94
3	30	05				PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Cakupan Promosi Perda ngan dan Misi Dagang Bagi Produ k Ekspor Unggulan	80	636.520.106,25	100	668.346.111,56
3	30	05	2	01		<i>Penyelenggaraan Promosi dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat Pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota</i>	<i>Jumlah Kegiatan Promos i Dagang Tingkat Nasional Yang di ikuti</i>	5 Kali	636.520.106,25	100	668.346.111,56
						Sub Kegiatan :					
					02	Pameran Dagang Nasional	Jumlah Pelaku Usaha yang Difasilitasi dalam Pamer an Dagang	3 Pelaku Usaha	636.520.106,25	5 Kali	668.346.111,56
KODE						Urusan / Bidang Urusan Pemerintah	Indikator Kinerja Program / Kegiatan	Rencana Tahun 2024	Perkiraan Maju Rencana Tahun 2025		

						anDaerah dan Program/ Kegiatan		Target CapaianKin erja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)	Target CapaianKin erja	Kebutuhan Dana / PaguIndikatif (Rp)
1						2	3	4	5	6	7
3	30	06				PROGRAM STANDARDISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	PersentaseJumlah UTTP Yang Ditera/ Tera Ulang	86,8%	150.491.250	87%	158.015.812,50
					PersentaseJumlah UTTP Yang Diawasi		86,8%	87%			
3	30	06	2	01		PelaksanaanMetrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Jumlah UTTP yang di Tera ulang	2.100 UTTP	150.491.250	2.100 UTTP	158.015.812,50
					Jumlah UTTP BDKT dan SN yang SudahDiawasi		1.100 UTTP	1.100 UTTP			
					JumlahTindakLanjutP engawasan di BidangMetrologi		3Kasus	4 Kasus			
						Sub Kegiatan :					
					01	PelaksanaanMetrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	JumlahAlatUkur, AlatTakar, AlatTimbang, dan AlatPerlengkapanDiter aUlang	2.100 UTTP	80.000.000	2.100 UTTP	87.524.562,50
					02	Pengawasan/PenyuluhanMet rologi Legal	JumlahPelaku Usaha di BidangMetrologi Legal yang Dibina	1.100 UTTP	70.491.250	1.100 UTTP	70.491.250
3	30	07				PROGRAM PENGUNAAN DAN PEMASARAN PRODUK DALAM NEGERI	PersentaseKeikutsert aan Pada KegiatanPromosiProd ukAsli Daerah	65	150.000.000	70	157.500.000
3	30	07	2	01		PelaksanaanPromosi, Pemasaran dan PeningkatanPenggunaanPr odukDalam Negeri	PelaksanaanPromosiP erdaganganMelalui Pasar Online	20 UMKM	150.000.000	50 UMKM	157.500.000
						Sub Kegiatan :					
					03	PeningkatanSistem dan JaringanInformasiPerdagang an	Jumlah Data dan InformasiSistem dan JaringanInformasiPerda ngangan	1 Dokumen	150.000.000	1 Dokumen	157.500.000
JUMLAH URUSAN PERDAGANGAN									1.743.752.300		1.830.939.915
JUMLAH TOTAL NON URUSAN + URUSAN PERDAGANGAN									15.497.597.427,80		16.485.582.053,82